

Perfil del Turista Extranjero de Chile - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

| Sexo | % |
|------------|----|
| Masculino | 70 |
| Femenino | 30 |
| Total 100% | |

| Edad | % |
|------------------|----|
| De 15 a 24 años | 7 |
| De 25 a 34 años | 31 |
| De 35 a 44 años | 32 |
| De 45 a 54 años | 20 |
| De 55 a 64 años | 9 |
| De 65 años a más | 1 |
| Total 100% | |

| Estado Civil | % |
|--|----|
| Casado o conviviente | 52 |
| Soltero | 40 |
| Parte de una pareja no casado ni conviviente | 7 |
| No precisa | 1 |
| Total 100% | |

| Grado de Instrucción | % |
|----------------------|----|
| Primaria | 0 |
| Secundaria | 7 |
| Técnica | 10 |
| Universitaria | 51 |
| Post Grado | 16 |
| Maestría | 13 |
| Doctorado | 3 |
| Total 100% | |

*Porcentaje menor a 1%

| Ocupación | % |
|--|----|
| Ingeniero(a) | 24 |
| Profesional ejecutivo | 22 |
| Estudiante | 8 |
| Profesor(a) | 5 |
| Administrador(a) | 5 |
| Doctor | 4 |
| Empresario(a) | 4 |
| Empleado en servicio, comercio, vendedor | 3 |
| Empleado(a) | 3 |
| Profesional técnico | 2 |
| Otros | 20 |
| Total 100% | |

II. Aspectos Previos del Viaje

| ¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje? | % |
|---|----|
| Menos de 1 mes | 34 |
| De 1 a 4 meses | 57 |
| De 5 a 8 meses | 8 |
| De 9 a 12 meses | 0 |
| Más de 12 meses | 0 |
| No responde | 1 |
| Total 100% | |

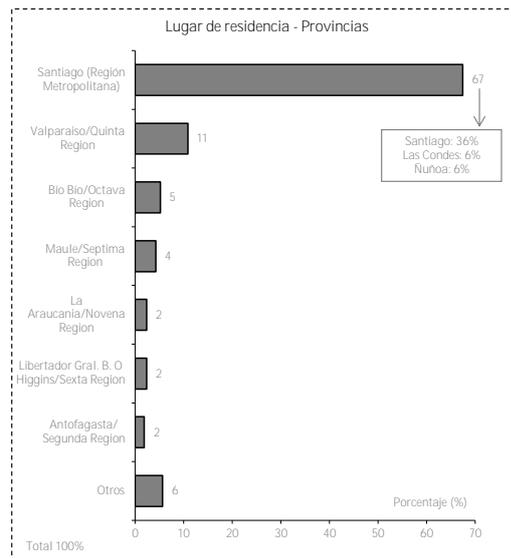
| Modalidad de viaje | % |
|-------------------------------|----|
| Viajó por cuenta propia | 75 |
| Adquirió un paquete turístico | 25 |
| Total 100% | |

III. Características del Viaje

| Punto de ingreso al País | % |
|--------------------------------|----|
| Lima (Aeropuerto Jorge Chávez) | 98 |
| Tacna (Santa rosa) | 1 |
| Otros | 1 |
| Total 100% | |

| Países visitados durante el viaje | % |
|-----------------------------------|----|
| Sólo el Perú | 89 |
| Perú y otros países | 11 |
| Total 100% | |

| Motivo de visita al Perú | % |
|--|----|
| Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales | 49 |
| Negocios | 30 |
| Visitar a familiares o amigos | 16 |
| Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos | 3 |
| Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.) | 2 |
| Total 100% | |



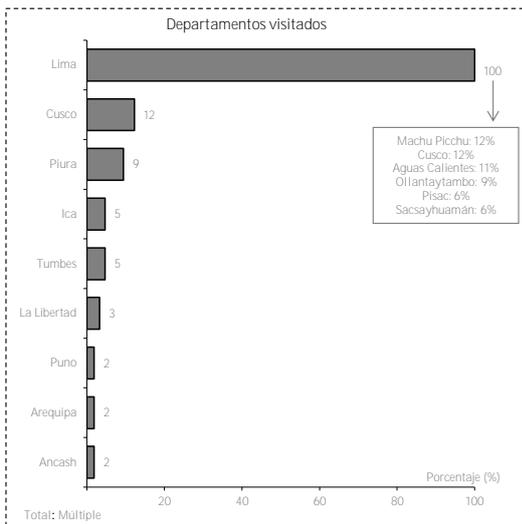
| Tenencia de hijos | % |
|--|----|
| No tengo hijos | 46 |
| Tengo hijos de 0 a 14 años | 30 |
| Tengo hijos de 15 a 18 años | 10 |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa | 8 |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente | 15 |
| Total múltiple | |

| ¿Cómo adquirió su paquete turístico? | % |
|---|----|
| No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí | 45 |
| En una agencia de viajes física | 30 |
| A través de internet | 25 |
| Total 100% | |

Base: Turistas que adquirieron un paquete

| Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú | % |
|--|----|
| Transporte aéreo internacional | 82 |
| Alojamiento | 54 |
| Traslados internos en las ciudades visitadas | 14 |
| Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades) | 11 |
| Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades) | 1 |
| No contrató ningún servicio por internet | 14 |
| Total múltiple | |

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



| Conformación del grupo de viaje | % |
|----------------------------------|----|
| Solo | 54 |
| Con amigos o parientes sin niños | 20 |
| Con mi pareja | 20 |
| Grupo familiar directo | 5 |
| Con amigos o parientes con niños | 1 |
| Total 100% | |

| Frecuencia de visita | % |
|----------------------|----|
| Primera vez | 33 |
| Más de una vez | 67 |
| Total 100% | |

| Tipo de alojamiento utilizado en el Perú | % |
|--|----|
| Hotel 4 o 5 estrellas | 41 |
| Hotel/ hostal 3 estrellas | 26 |
| Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas | 9 |
| Casa de familiares / amigos | 16 |
| Alberque/hostel | 10 |
| Casa / departamento rentado / alquilado | 8 |
| Camping | 1 |
| Cabañas de la comunidad nativa | 1 |
| Total múltiple | |

| Permanencia en el Perú | % |
|------------------------|----------|
| De 1 a 3 noches | 38 |
| De 4 a 7 noches | 38 |
| De 8 a 14 noches | 17 |
| De 15 a 29 noches | 5 |
| Más de 29 noches | 2 |
| PROMEDIO NOCHES | 6 |
| MEDIANA NOCHES | 4 |
| Total 100% | |

| Gasto en el Perú (promedio) | % |
|-------------------------------------|-----------------|
| Menos de US\$ 500 | 34 |
| De US\$ 500 a US\$ 999 | 40 |
| De US\$ 1 000 a US\$ 1 499 | 15 |
| De US\$ 1 500 a US\$ 1 999 | 6 |
| De US\$ 2 000 a US\$ 2 499 | 1 |
| De US\$ 2 500 a más | 4 |
| Gasto por turista (Promedio) | US\$ 818 |
| Total 100% | |

IV. Actividades Realizadas en el Perú

| Actividades realizadas en el Perú | % |
|--|-----------|
| CULTURA | 88 |
| Pasear, caminar por la ciudad | 82 |
| Visitar parques, plazuela de la ciudad | 59 |
| Visitar iglesias/catedrales/conventos | 41 |
| Visitar museos | 33 |
| City tour guiado | 23 |
| Visitar sitios arqueológicos | 22 |
| Visitar inmuebles históricos | 19 |
| NATURALEZA | 15 |
| Visitar áreas y/o reservas naturales | 11 |
| Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas | 6 |
| Observación de flora | 4 |
| Observación de mamíferos | 4 |
| Observación de aves / animales | 3 |
| AVENTURA | 16 |
| Trekking / Senderismo / Hiking | 10 |
| Paseo en bote / lancha / kayak / crucero | 4 |
| Surf / tabla hawaiana | 3 |
| SOL Y PLAYA | 17 |
| Total múltiple | |

| Realizaron compras en el Perú | % |
|-------------------------------|----|
| Sí | 92 |
| No | 8 |
| Total 100% | |

| Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú | % |
|--|----|
| Sí | 50 |
| Ir a centros comerciales | 35 |
| Ir a discotecas / pubs / bar | 19 |
| No | 50 |
| Total 100% | |

V. Medios y plataformas digitales

| Medios que más influyen en la elección de un destino | % |
|--|----|
| Internet (en general) | 78 |
| Recomendación de amigos | 22 |
| Recomendación de familiares | 9 |
| Agencia de Viajes | 6 |
| Documentales de TV | 5 |
| Total múltiple | |

| Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa | % |
|---|----|
| Booking | 54 |
| Tripadvisor | 21 |
| Trivago | 19 |
| AirBnB | 13 |
| Ninguno | 32 |
| Total múltiple | |

| Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce | % |
|--|----|
| Booking | 76 |
| Trivago | 71 |
| Tripadvisor | 69 |
| AirBnB | 38 |
| Couchsurfing | 11 |
| Ninguno | 9 |
| Total múltiple | |

| Redes sociales a las que pertenece | % |
|------------------------------------|----|
| Facebook | 78 |
| Instagram | 36 |
| LinkedIn | 27 |
| Twitter | 22 |
| Ninguna | 13 |
| Total múltiple | |

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (212 encuestas fueron realizadas a turistas chilenos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).